



Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

Małgorzata Steiner
Departament Analiz i Komunikacji Publicznej

Kodeks konsultacji

Dokument opracowany przez grupę ekspertów
po I Kongresie Wolności w Internecie

7 ZASAD KONSULTACJI



DOBRA WIARA



RESPONSYWNOŚĆ



POWSZECHNOŚĆ



KOORDYNACJA



PRZEJRZYSTOŚĆ



PRZEWIDYWALNOŚĆ



POSZANOWANIE INTERESU OGÓLNEGO

Kodeks konsultacji

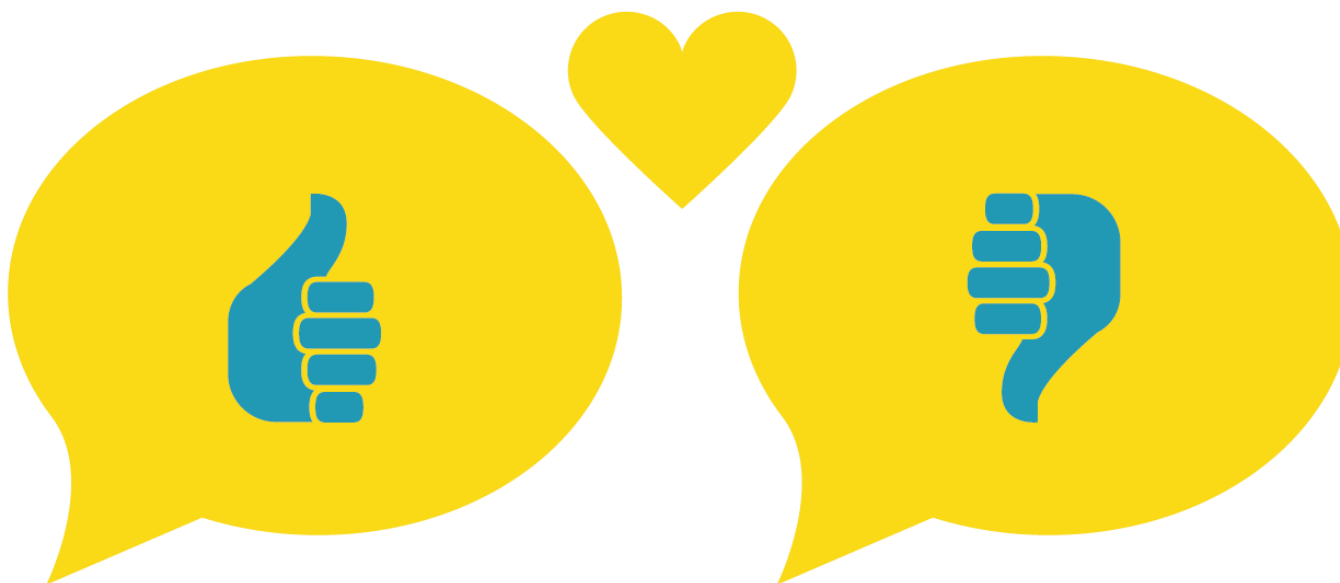
praktyczne wykorzystanie w działaniach
administracji publicznej

- Zarządzenie ministra administracji i cyfryzacji – 7 zasad stało się obowiązującym standardem w konsultacjach prowadzonych przez MAC dla projektów wszystkich aktów normatywnych oraz programów i dokumentów strategicznych
- Do 7 zasad konsultacji odwołuje się **Program Lepsze regulacje 2012- 2015**, który został przyjęty przez rząd w styczniu 2013 r.



7 ZASAD KONSULTACJI



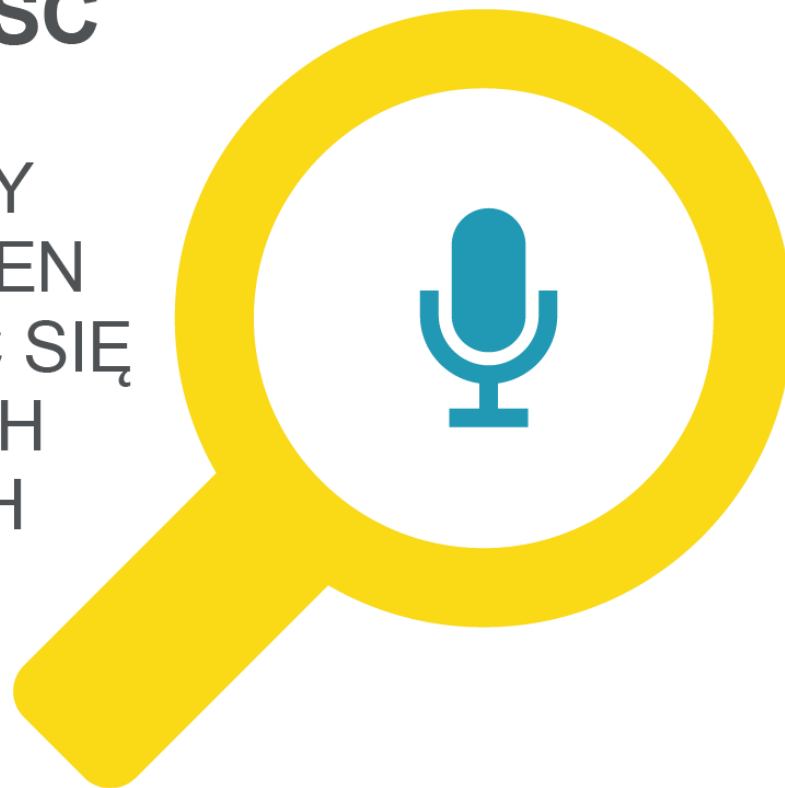


DOBRA WIARA

KONSULTACJE PROWADZONE SĄ
W DUCHU DIALOGU OBYWATELSKIEGO.
STRONY SŁUCHAJĄ SIĘ NAWZAJEM,
WYKAZUJĄC WOLEŃ ZROZUMIENIA
ODMIENNYCH RACJI.

POWSZECHNOŚĆ

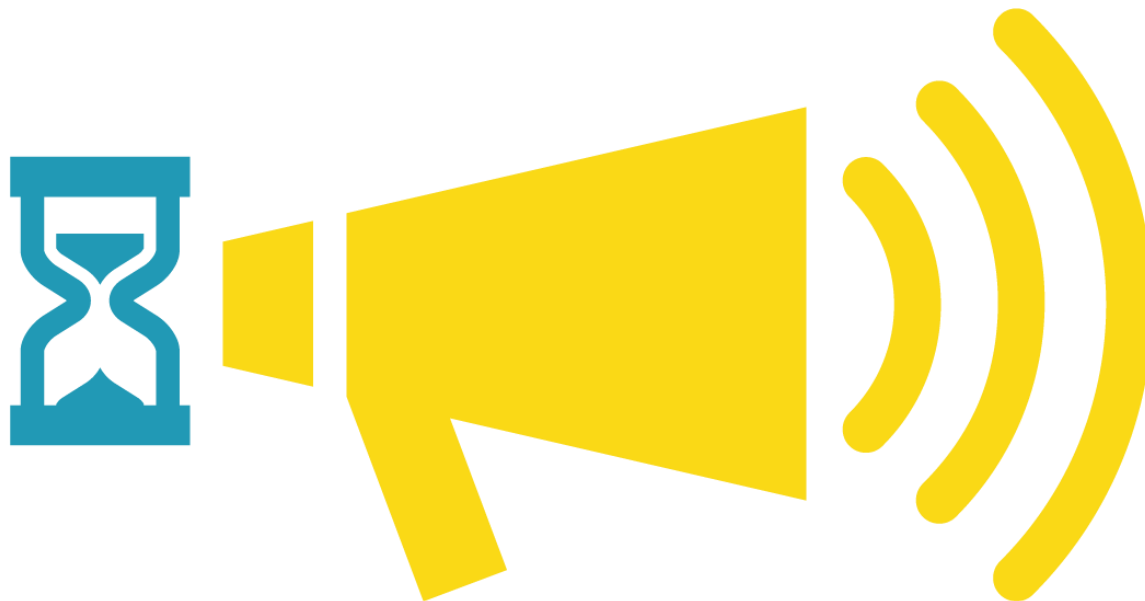
KAŻDY
ZAINTERESOWANY
TEMATEM POWINIEN
MÓC DOWIEDZIEĆ SIĘ
O KONSULTACJACH
I WYRAZIĆ W NICH
SWÓJ POGLĄD.





PRZEJRZYSTOŚĆ

INFORMACJE O CELU,
REGUŁACH, PRZEBIEGU
I WYNIKU KONSULTACJI
MUSZĄ BYĆ POWSZECHNIE
DOSTĘPNE. JASNE MUSI
BYĆ, KTO REPREZENTUJE
JAKI POGLĄD.



RESPONSYWNOŚĆ

KAŻDEMU, KTO ZGŁOSI OPINIĘ, NALEŻY
SIĘ MERYTORYCZNA ODPOWIEDŹ
W ROZSĄDNYM TERMINIE.



KOORDYNACJA

KONSULTACJE POWINNY MIEĆ
GOSPODARZA ODPOWIEDZIALNEGO
ZA KONSULTACJE TAK POLITYCZNIE
JAK ORGANIZACYJNIE. POWINNY ONE
BYĆ ODPOWIEDNIO UMOCOWANE W
STRUKTURZE ADMINISTRACJI.



PRZEWIDYWALNOŚĆ

KONSULTACJE POWINNY
BYĆ PROWADZONE
OD POCZĄTKU PRAC
NAD ZMIANĄ I OD
POCZĄTKU PROCESU
LEGISLACYJNEGO.
POWINNY BYĆ
PROWADZONE
W ZAPLANOWANY SPOSÓB
I W OPARCIU O CZYTELNE
REGUŁY.

POSZANOWANIE INTERESU OGÓLNEGO

CHOĆ POSZCZEGÓLNI UCZESTNICY
KONSULTACJI MAJĄ PRAWO
PRZEDSTAWIAĆ SWÓJ PARTYKULARNY
INTERES, TO OSTATECZNE DECYZJE
PODEJMOWANE W WYNIKU
PRZEPROWADZONYCH KONSULTACJI
POWINNY REPREZENTOWAĆ INTERES
PUBLICZNY I DOBRO OGÓLNE.



Forum Partnerów Sieci

Cel:

współpraca administracji publicznej z partnerami społecznymi i przedsiębiorcami w sprawach dotyczących rozwoju społeczeństwa informacyjnego, gospodarki cyfrowej i wolności w Internecie

Zadania:

- monitorowanie i konsultowanie propozycji legislacyjnych
- opiniowanie wybranych rządowych dokumentów
- proponowanie działań istotnych do podjęcia przez administrację lub partnerów społecznych





Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji

Dziękuję za uwagę